

ECONOMIA

El centre Les Arenes, símbol de la recuperació econòmica

Uns 10 milions de persones visitaran el complex comercial i d'oci durant aquest any, segons les previsions. Les obres han respectat l'estructura i l'arquitectura de l'emblemàtica plaça de toros



La façana del centre Les Arenes conserva l'estil neomudèjar i està coronada per una espectacular cúpula.

VICENTE ZAMBRANO

Patricia Serrano

Després de gairebé vuit anys d'obres el centre comercial i d'oci Les Arenes obre les portes al públic el 25 de març.

El director del centre, José Luis Martínez, preveu una afluència de públic de 10 milions de persones en el que queda d'any: "Confiam que els barcelonins, els turistes

nacionals i internacionals, i els visitants de la fira vindran a viure una experiència agradable. A més, és un edifici històric situat en un lloc excel·lent".

El projecte va néixer en un context de bonança econòmica però es va veure afectat de ple per la crisi, i les obres van estar paralitzades durant prop d'un any. Finalment, a

El complex obre les portes al públic el 25 de març amb més de 110 botigues

la primavera del 2009 l'empresa Metrovacesa es va fer càrrec del projecte, "la primera intervenció arquitectònica d'aquest tipus a escala mundial", afirma el director del centre.

I és que s'ha volgut restaurar i conservar la façana original del segle XIX d'estil neomudèjar. Aquesta façana està situada quatre metres per sobre de l'altura actual del carrer i, per tant, ha suposat un desafiament arquitectònic que ha obligat a buscar noves solucions tècniques.

És per això que l'edifici té una aparença de flotabilitat, accentuada per la imatge futurista que ofereix la cúpula. Els 27 metres d'altura i els 300 de recorregut circular fan de la cúpula un dels elements més significatius del complex. Cobreix la cinquena planta de les instal·lacions i allotja restaurants, exposicions, esdeveniments i un passeig amb vistes a Barcelona.

El projecte arquitectònic ha anat a càrrec dels estudis

Richard Rogers Partnership i Alonso-Balaguer Arquitectos Asociados.

Espais per a tot

En els més de 100.000 metres quadrats de l'edifici hi ha espai per a tot. "No l'entendem només com un centre comercial, sinó que és un espai cultural, d'oci i gastronòmic", diu el director del centre. Així, el recinte disposa de 12 sales de cinema, una Fnac de 2.000 m² de superfície, 115 botigues de marques com ara Desigual, Mango, Blanco, Sephora, Veritas, Casas i Tous, entre altres; un supermercat Mercadona, vuit restaurants amb vistes panoràmiques, el Museu del Rock –on s'exposarà una col·lecció de rock propietat de Metrovacesa–, i un gimnàs amb *spa*. A la quarta planta hi ha una pista de fútnic a l'aire lliure des d'on els corredors tenen una vista de 360 graus de Barcelona.

Finalment, la part central de la construcció emula una plaça



VICENTE ZAMBRANO

En els més de 100.000 m² hi ha restaurants, botigues, cinemes, un gimnàs i fins i tot un supermercat.