



Eva Guillamet

L'esquema de continguts del primer Pla Estratègic Metropolità de Barcelona s'estructura sobre la base de tres vectors d'actuació (econòmic, territorial i cultura de la convivència) i una condició necessària, el model de gestió.

## El Pla Estratègic, en síntesi

TEXT Francesc Santacana  
 Coordinador general del Pla  
 Estratègic Metropolità  
 de Barcelona

Un primer vector, “Desenvolupament econòmic basat en criteris sostenibles i ocupació”, recull totes aquelles propostes més directament relacionades amb el desenvolupament econòmic i l'ocupació i amb el procés de transformació cap a models més avançats: plataformes tecnològiques, ciència, iniciativa emprenedora, capital humà, modalitats organitzatives del treball, infraestructures, treball de qualitat i sostenibilitat són alguns dels conceptes que inclou aquest apartat.

El segon vector, “Model territorial i mobilitat”, agrupa, com és lògic, una sèrie d'objectius i de propostes relacionats amb el territori i amb el desplegament d'alguns dels seus elements d'ordenació, principalment l'habitatge, el transport i la preservació del territori i el medi ambient.

La “Cultura de la convivència, la cohesió social i la cooperació” constitueixen el tercer vector del Pla, el qual integra les propostes relacionades amb els tres grans reptes del moment actual: els fluxos migratoris i la diversitat, els canvis demogràfics i els canvis en les estructures familiars i en les relacions família-treball. També inclou un tema prou important, el baix nivell de formació, així com les mesures necessàries en els camps de l'ensenyament i de la formació professional integral.

Cada un d'aquests vectors explicita una idea de la direcció cap a la qual es vol orientar el vector, temes crítics que poden afectar el desenvolupament del vector, objectius que es plantegen per fer front a aquests temes crítics i algunes mesures en un estadi exemplar, és a dir, per donar una idea, més o menys concreta, de com la Comissió d'Estratègia haurà de dotar de contingut els diferents objectius.

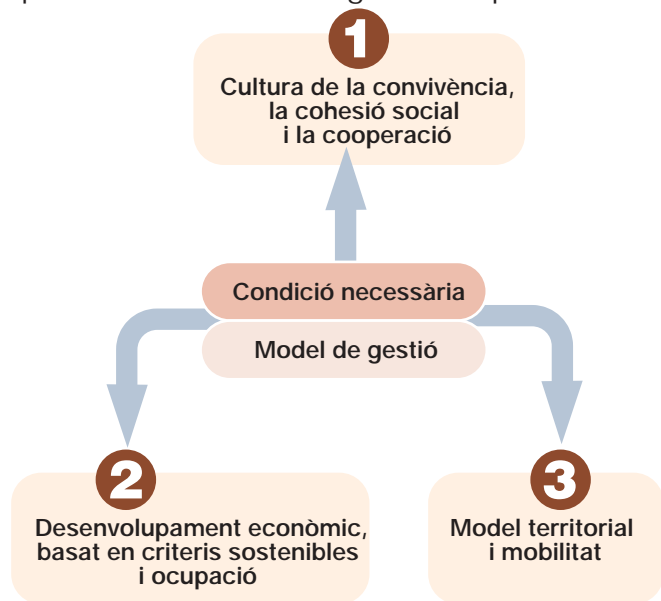
Per condició necessària cal entendre el model polític, social i de gestió de l'àrea metropolitana de Barcelona, que ha de fer possible la implantació d'aquest Pla Estratègic i de tot el que això significa: dissenyar un model de gestió del territori metropolità que tingui present les identitats locals, però que, a la vegada, promogui una política metropolitana, estimuli una visió compartida per als projectes estratègics i faciliti una gestió eficient d'aquells serveis que es consideri necessari abordar des d'aquesta perspectiva més àmplia.

### CAP A LA CIUTAT CREADORA

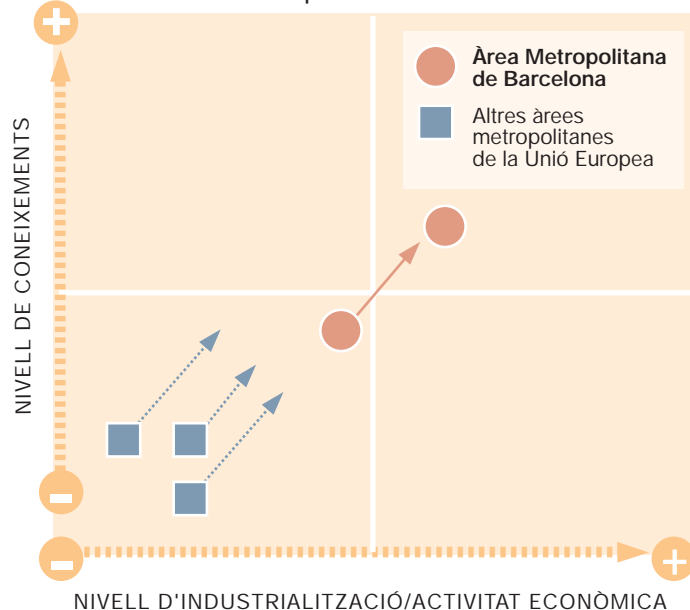
Les condicions específiques de l'àrea metropolitana de Barcelona faciliten que s'hi pugui actuar com en un territori viver de noves idees,

“És necessari dissenyar un model de gestió del territori metropolità que tingui present les identitats locals i que a la vegada promogui una política metropolitana”.

### Esquema del Pla Estratègic Metropolità



### Vector de desenvolupament econòmic



empreses i productes, aprofitant la diversificació de què es disposa. Ens cal un creixement econòmic de qualitat per assolir una presència competitiva en els mercats globals, crear ocupació i seguir sent una de les regions capdavanteres d'Europa. La globalització és un joc de suma positiva, però amb guanyadors i perdedors. Es produeix un procés de deslocalització productiva i a la vegada la concentració d'activitats d'alt nivell afegit en determinades metròpolis avançades. Les regions competeixen en costos i/o en qualitat. Ens cal guanyar la cursa de la globalització. Entre els objectius d'aquest vector de desenvolupament econòmic i les primeres mesures que impliquen destaquen:

1. Generar, atraure i retenir talent creatiu i innovador.

- Repensar els sistemes científicotècnics per tal de donar incentius, a més de mitjans, als investigadors per assolir l'excel·lència. Potenciar l'intercanvi entre centres de recerca i empreses i coordinar les plataformes tecnològiques com a instruments de desenvolupament regional.

- Augmentar substancialment els recursos destinats a R+D amb un esforç sostingut molt superior a l'històric. Assolir el 3% del PIB, que és una xifra adient d'acord amb els paràmetres de la cimera del Consell Europeu de la Unió Europea celebrada a Barcelona la primavera de l'any 2002.

- Introduir el concepte de la universitat com a motor de desenvolupament, també econòmic i territorial. En aquest aspecte s'han d'incrementar les connexions del sistema universitari amb les activitats de creació d'empreses i amb la impulsió de la innovació empresarial en un context de pimes i microempreses.

- Promoure la perspectiva internacional de les universitats, la formació professional i les escoles de negoci per tal que algunes d'elles reforcin la seva posició de pioneres a Europa i competeixin per captar els millors professors i alumnes, amb l'objectiu de fer de Barcelona un centre universitari de referència.

- Millorar els instruments que faciliten la mobilitat i l'obertura al món: dissenyar un pla que fomenti la mobilitat geogràfica i funcional i la flexibilitat en la carrera laboral i professional; aplicar mesures d'acompanyament en el camp de l'habitatge, la protecció social i la formació continuada per tal de reduir els riscos de la major mobilitat; generalitzar l'aprenentatge i l'ús de l'anglès com a opció preferent de tercera llengua i adequar espais públics de qualitat, llocs de relació i positivació dels conflictes, i, en general, de la ciutat oberta, en el marc d'una qualitat de convivència.

2. Establir vincles més potents entre els sistemes productius i els educatius. Impulsar la formació permanent.

- Elaborar una proposta de desenvolupament de polítiques actives d'ocupació.

- Reforçar el Pacte Industrial Metropolità i promoure la coordinació de l'oferta formativa.

- Reforçar els esquemes de formació permanent. Optimitzar la utilització dels recursos existents i, si és necessari, ampliar-los, i analitzar mecanismes per facilitar l'accés a les pimes.

- Garantir l'efectivitat i l'aplicació en el territori del Pla de Formació Professional de Catalunya (que defineix nous centres), que garanteixi la vinculació de la formació professional amb l'empresa.

- Instar perquè es disposi al més aviat possible de l'Institut de les Qualificacions per tal de facilitar el reconeixement d'aquestes al nostre país i a la Unió Europea.

- Potenciar les biblioteques com a element bàsic de la societat del coneixement i facilitar la difusió de la cultura digital.

- Garantir una educació infantil, primària i secundària de qualitat, que possibiliti la formació en els valors (creativitat, solidaritat, capacitat emprenedora, etc.) que han de ser inherents als ciutadans del futur.

3. Impulsar les habilitats i les capacitats emprenedores.

- Impulsar xarxes de vivers d'empreses en el territori metropolità i desenvolupar sistemes excel·lents d'incubació.

- Reforçar els programes generals per a la creació d'empreses, ampliar els programes específics per a col·lectius i sectors i promoure noves iniciatives en aquest àmbit.

- Promoure la creació d'empreses de base tecnològica a partir del potencial que representa la recerca universitària i de noves vies de finançament –capital risc, capital llavor– que donin suport a aquestes iniciatives.

- Aconseguir una major vinculació entre els estudis de gestió (escoles de negoci) i les àrees científiques.

- Accentuar l'atenció de les activitats formatives no tan sols en els vessants més tècnics, sinó en les aptituds i competències polivalents.

- Integrar la població immigrant en els programes de foment de la capacitat emprenedora, facilitant els tràmits per a l'autoocupació i la creació d'empreses.

4. Si entenem que el paper del sector públic és facilitar i estimular noves activitats, és necessari identificar agrupacions de sectors interrelacionats, complementaris i amb perspectives de futur, amb la fina-

litat de donar-los un tractament prioritari (indústries de la cultura, ciències de la vida, el conjunt de serveis a les persones, esports, turisme, etc.).

5. Millorar la qualitat de vida (entesa també com a factor d'atracció de capital humà per al territori), assegurar uns nivells de subministraments bàsics d'alt nivell i garantir un entorn de qualitat (espais lliures).

- Entenent la densitat de la ciutat com un fet positiu, resoldre els problemes de soroll i de contaminació, que poden disminuir de manera important la qualitat de vida.

- Disposar d'uns serveis i subministraments bàsics –aigua, energia, gestió de residus i telecomunicacions– d'acord amb criteris sostenibles i amb els estàndards propis d'un territori capdavanter a Europa.

6. Promoure la coordinació institucional a fi d'impulsar el desenvolupament i els projectes d'abast metropolità.

- Compartir accions de promoció econòmica del territori que ens permetin avançar cap a la creació d'una Agència de Promoció Econòmica de l'àrea metropolitana de Barcelona.

7. Impulsar unes infraestructures comparables a les de les regions europees més avançades, garantir l'accessibilitat a tota l'àrea metropolitana de Barcelona i promoure la seva gestió autònoma.

(Nota: Les mesures concretes per desenvolupar aquest punt apareixen en el vector "Model territorial i mobilitat").

8. Consolidar l'escala espacial de l'àrea metropolitana de Barcelona: la macroregió europea i la xarxa de ciutats més rellevants que en formen part (C-6). L'àrea metropolitana de Barcelona ha d'invertir en comunicacions per convertir-se en l'aeroport de connexió (*hub*) d'aquest territori.

9. Mantenir i potenciar les relacions amb els països mediterranis



Enrique Marco



Enrique Marco

“Si entenem que el paper del sector públic és facilitar i estimular noves activitats, és necessari identificar agrupacions de sectors interrelacionats, complementaris i amb perspectives de futur, amb la finalitat de donar-los un tractament prioritari”.



Dani Codina

Un dels reptes en l'àmbit de les infraestructures és desenvolupar un model de gestió autònoma de l'aeroport de Barcelona. A la pàgina anterior, s'han de potenciar les biblioteques com a element bàsic de la societat del coneixement (a l'esquerra, Biblioteca Central de Terrassa) i promoure processos de transformació cap a models més avançats com els que proposen plataformes com el parc científic de la Universitat de Barcelona (a la dreta).

—especialment amb el Magrib— i amb els països de l'Amèrica Llatina. 10. Pel que fa a l'Àsia, atesa l'existència de connexions econòmiques d'un cert interès i la recent constitució de la Casa Àsia, elaborar una estratègia específica per impulsar les relacions amb aquest territori, tenint present dos obstacles importants: les comunicacions i la llengua.

#### CAP A LA CIUTAT DE CIUTATS

Cal anar cap a un model territorial coherent amb les percepcions, constatacions i propostes que han de respondre a la idea de ciutat de ciutats i perseguir, entre d'altres, els objectius següents:

- Manteniment dels teixits densos i mixtos.
- Foment de l'habitatge i rehabilitació del parc existent.
- Dotació general de transport públic d'alta capacitat. Dotació de serveis de superfície de baixa i mitjana capacitat.
- Disseny de polítiques de mobilitat sostenibles i segures, que tinguin per objectiu final la reducció progressiva del vehicle privat.
- Processos de millora urbana equilibrats entre activitat econòmica i habitatge.
- Manteniment dels estàndards pel que fa a l'ocupació de sòl i preservació d'espais lliures.
- Resposta als reptes mediambientals que plantegen l'aigua, els residus i les emissions de CO<sub>2</sub>.
- Potenciació de nous espais de centralitat.
- Manteniment d'una oferta adequada de sòl industrial i per a altres activitats econòmiques.

Entre els objectius del vector territorial i de mobilitat i les primeres mesures que aquests plantegen cal remarcar:

1. Mantenir i potenciar la capacitat residencial de les àrees urbanes perquè puguin acollir la màxima proporció de la demanda de nous

habitatges que es preveu en el proper decenni sense produir una densificació no desitjable.

- Rehabilitar i mantenir en bon ús el parc d'habitatges existent.
  - Optimitzar la utilització del sòl urbà per a habitatge i altres usos, transformant les àrees que han perdut la seva funcionalitat.
  - Assolir i mantenir una elevada qualitat ambiental i d'equipament dels espais urbans, perquè la ciutat compacta segueixi essent un espai residencial competitiu davant de les opcions suburbanes.
2. Corregir la tendència a la segregació de l'espai en àrees d'habitatge i àrees d'activitat econòmica especialitzades que dificulten la cohesió social i augmenten la necessitat de desplaçaments.
- Preveure proporcions equilibrades d'habitatges i de possibles llocs de treball en les ordenacions urbanístiques de les àrees de creixement i de reforma urbana.
  - Desenvolupar la potencialitat cultural i convivencial de la ciutat diversa i compacta.
3. Augmentar notablement la proporció d'habitatges de protecció oficial, especialment de lloguer, a l'àrea metropolitana.
- Fer les reserves de sostre necessàries per a aquest tipus d'habitatge en els nous desenvolupaments i en les zones de transformació urbana.
  - Incrementar l'actuació pública, privada o concertada per a la creació d'habitatges de lloguer i de propietat a preu assequible, millorant els processos legals i de gestió necessaris per garantir el funcionament correcte del mercat d'aquest tipus d'habitatge.
4. Assolir una integració espacial correcta de les famílies d'immigrants a les noves i les velles àrees urbanes per facilitar el manteniment de la cohesió social.
- Consensuar criteris comuns perquè les administracions responsables puguin tractar aquest assumpte.



Enrique Marco

- Adoptar estratègies d'integració d'immigrants en les actuacions d'habitatge assequible.
  - 5. Assolir una dotació d'infraestructures i serveis de transport públic que constitueixi el mitjà principal de transport de persones en l'aglomeració central metropolitana, sigui el factor bàsic de vertebració de l'àmbit regional metropolitana i estableixi bones connexions amb les ciutats de les comarques centrals i també amb Girona, Tarragona i Lleida.
  - Desenvolupar les propostes del Pla Director d'Infraestructures (PDI).
  - Complementar el PDI amb les connexions necessàries per millorar la interacció amb l'àmbit territorial on es donen relacions de caràcter metropolitana. Es mereix una atenció especial l'existència de transport públic a les àrees i als polígons industrials i la garantia de la mobilitat laboral.
  - Establir serveis regionals a la xarxa d'alta velocitat.
  - Modernitzar la xarxa ferroviària convencional.
  - Adaptar l'alta velocitat al territori natural de l'àrea metropolitana de Barcelona: València, Saragossa, Tolosa.
  - 6. Proveir de la suficient connectivitat ferroviària el port i la ZAL per satisfer la seva funcionalitat i evitar l'increment de trànsit pesant per carretera.
  - Avaluar les possibilitats d'utilització de les vies d'alta velocitat.
  - Desenvolupar aquestes infraestructures de forma coordinada, amb la provisió de les connexions ferroviàries adequades per reduir els colls d'ampolla ferroviaris que poden dificultar la connectivitat d'aquesta zona amb la resta d'Espanya i Europa.
  - Evitar tant com sigui possible el trossejament del territori per causa de les noves infraestructures de transport que puguin ser necessàries.
  - 7. Implantar models de gestió autònoms més eficients en les infraestructures portuàries i aeroportuàries.
  - Desenvolupar un model de gestió autònoma del port i de l'aeroport.
  - Integrar els serveis de rodalia en els mecanismes de gestió del transport públic metropolitana.
  - 8. Incorporar a la definició de les estratègies urbanes i territorials els requeriments de la logística de distribució de mercaderies.
- La problemàtica creixent d'aquesta part fonamental de l'activitat obliga a utilitzar tots els mitjans possibles per a una adequada regu-

És imprescindible integrar els serveis de rodalia als mecanismes de gestió del transport públic metropolitana.

A la pàgina següent, polígons industrials com el del Baix Llobregat han de tenir prou connectivitat per satisfer la seva funcionalitat.

lació que faciliti la convivència amb els altres usos dels espais públics urbans:

- Millorar la legislació i les normatives aplicables.
  - Considerar les necessitats de sòl i els recorreguts de distribució en el planejament.
  - Dissenyar els nous espais públics amb previsió del seu ús per a les activitats de distribució.
  - Avançar en la línia de la regulació horària.
9. Posar al dia la xarxa secundària de carreteres mitjançant les millores de traçat, secció i pavimentació necessàries perquè torni a ser un referent d'ordre territorial, doni satisfacció adequada a les necessitats de circulació i minimitzi l'ús inadequat de les autopistes per a trajectes curts. Aquest objectiu té un interès especial en el territori que queda fora de l'aglomeració central, on la utilització del mitjà de transport privat tindrà sempre una proporció de certa importància. Per a un ús eficient de la xarxa viària, caldrà també:
- Facilitar la intermodalitat del transport mitjançant la provisió dels dispositius necessaris i tenint en compte en el planejament les reserves de sòl que calguin quan es tracti de dispositius que impliquen els vehicles privats i, en especial, quan es tracta d'intermodalitat logística.
10. Assolir un grau suficient de coherència territorial en els planejaments urbanístics dels municipis, en especial pel que fa a les previsions d'espai per a habitatge i activitat econòmica, amb l'objectiu de satisfer de forma eficient les necessitats globals i de crear les condicions per a una disminució de la mobilitat obligada, especialment en vehicle privat.
- Crear els marcs de concertació adequats per al consens en les decisions que afecten l'ordenació del territori.
  - Promoure un planejament territorial que estableixi vinculacions entre mobilitat, accessibilitat i urbanisme, per afavorir un desenvolupament urbà compacte, divers i ben articulat amb les xarxes i serveis de transport públic.
  - Crear dispositius de seguiment del desenvolupament territorial que facilitin la presa de decisions amb una perspectiva d'espai metropolitana ampli.
11. Compatibilitzar la satisfacció de les necessitats de creixement de les àrees urbanes i de construcció de noves infraestructures amb la preservació dels valors naturals, paisatgístics i culturals del territori.

“Cal tenir present que la creativitat multidimensional –social, cultural, etc.– que caracteritza la societat contemporània és la base per al creixement del futur”.



Tavísa

- Abordar l'ordenació i el tractament dels espais no urbanitzats amb l'amplitud d'àmbit necessària per valorar justament el seu paper com a integrants del medi físic territorial.
- Atorgar als sistemes d'espais lliures en el planejament territorial un paper vertebrador de l'ordenació de l'espai.

#### NOU MODEL DE CONTRACTE SOCIAL

Per a la definició d'un nou model de contracte social per al benestar, que ens permeti fer front als tres grans reptes de la integració, s'han de tenir en compte: la convivència entre les diferents cultures, l'exclusió social de determinats col·lectius (incloent-hi la gent gran), la conciliació entre la vida familiar i la laboral i la cultura com a element estructurador.

Entre els principals objectius i primeres mesures que planteja el vector de cultura de la convivència, la cohesió social i la cooperació destaquen:

1. Impulsar una personalitat o referència metropolitana que respecti la diversitat existent entre els municipis i la pluralitat dels col·lectius que els formen. Per tal d'assolir aquest objectiu, l'àmbit cívic i cultural té un caràcter estratègic, perquè és l'espai on visualitzar i experimentar la incorporació de la immigració exterior al pluralisme cultural ja existent en la nostra societat. Per tant, en aquest sentit, es pretén:

- Utilitzar les polítiques socials per fomentar la convivència / cooperació entre les persones de l'àrea metropolitana de Barcelona.
- Afavorir la creativitat com un dels objectius de la política social. Cal tenir present que la creativitat multidimensional –social, cultural, etc.– que caracteritza la societat contemporània és la base per al creixement futur.

Aprofitar els coneixements i les aptituds dels immigrants per desenvolupar determinades feines i perquè esdevinguin autoocupats i emprenedors.



Enrique Marco

2. Establir un pacte metropolità que defineixi les responsabilitats públiques i ciutadanes, que incorpori els drets i els deures emergents, que potencii els sistemes de participació, que estimuli un nou sistema de benestar amb responsabilitats compartides entre tots els sectors implicats i inclogui el dret de ciutadania amb la mateixa consideració que l'ensenyament o la sanitat.

- Establir un model d'acollida comú per a l'àrea metropolitana de Barcelona i per al país que ajudi a reequilibrar el territori.
- Crear un observatori i una agència metropolitana de gestió de la diversitat.
- Promoure una nova ciutadania que vingui donada per la residència i no per la nacionalitat.
- Aprofundir i estendre les iniciatives que promoguin la coordinació entre administracions i els agents econòmics i socials sobre la base del treball comunitari: projectes coordinats de cultura, projectes educatius, plans de convivència.
- Elaborar un nou mapa de serveis de benestar a Catalunya que permeti establir els serveis socials com a quart pilar del sistema de benestar i situar de nou les necessitats socials en l'àmbit autonòmic, en concret, a la regió metropolitana de Barcelona en un termini de 4-8 anys.
- Fomentar la participació a escala metropolitana. Enfortir les xarxes relacionals plurals i la creació d'espais i d'òrgans de participació i de mediació de conflictes.

3. Establir mecanismes per conciliar la feina i la família, com una de

les condicions de la convivència familiar i social. Les relacions entre gèneres i entre generacions es veuen condicionades pels canvis provocats per la reincorporació de la dona al mercat de treball.

- Promoure una llei de dependència que garanteixi la protecció de les persones dependents (gent gran, disminuïts, etc.) i que alliberi les famílies, i en particular les dones, de la pressió que pateixen.
- Potenciar l'adaptabilitat laboral –garantint els drets laborals i sindicals– i les modalitats de contractació més adequades per tal de facilitar la conciliació de les obligacions familiars amb els horaris laborals.
- Implantar serveis integrals de suport a la família que siguin, a la vegada, compatibles amb els horaris laborals. Dissenyar una política harmonitzada a escala metropolitana que superi la disgregació que provoquen l'existència i la superposició de múltiples polítiques autonòmiques i municipals.

4. Establir una política metropolitana per garantir la igualtat d'oportunitats i la qualitat de l'ensenyament públic. Combatre el baix nivell de formació que té l'anomenat fracàs escolar com a referent més conegut.

- Impulsar la xarxa pública d'escoles i instituts, de manera que es garanteixin la igualtat d'oportunitats, la gratuïtat i la qualitat de l'educació.
  - Intensificar l'aprenentatge d'idiomes en els diferents sistemes educatius obligatori i postobligatori (formació professional i universitat), garantint una oferta pública d'escoles d'idiomes adequada.
  - Impulsar plataformes que permetin l'intercanvi i l'harmonització d'experiències i de metodologies i una major implicació de la societat (famílies, barris, etc.).
  - Facilitar itineraris formatius alternatius als joves, ateses la rigidesa del sistema d'ensenyament regulat i les seves dificultats per recuperar fracassos escolars. S'han d'oferir solucions satisfactòries, que han de tenir un marcat caràcter aplicat i han de ser de curta durada, amb mètodes que abordin amb especial intensitat aspectes qualitius i de conducta (tutorització, autoestima, estímul, etc.).
  - Moderar els possibles efectes negatius que poden patir els individus en accedir al mercat de treball. La persona que pateix un fracàs escolar accedeix a un lloc de treball força desorientada; desorientació que es manté al llarg de la seva vida laboral (reciclatge, canvi de treball), raó per la qual cal incorporar una política de transició al món del treball especialment dissenyada per a aquest col·lectiu.
5. Reforçar la cultura com un referent de la potencialitat de les ciutats metropolitanes. Fer de la cultura un programa transversal per a la participació, per a la convivència i per a la ciutadania.
- Reforçar el Fòrum Metropolità de Regidors de Cultura i potenciar la creació de xarxes metropolitanes en tots els àmbits de la cultura.
  - Completar els grans equipaments culturals en tot l'àmbit metropolità i promoure la seva coordinació.
  - Aprofundir en la capacitat de lideratge mundial dels esdeveniments culturals en l'àmbit metropolità de Barcelona. Reforçar el Fòrum 2004.

## Potenciar les xarxes de municipis



César Arrizabalaga Zabala  
Alcalde de Montcada i Reixac

De l'elaboració del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, com a membre de la Comissió Delegada i alcalde del municipi de Montcada i Reixac, m'agradaria remarcar una sèrie de fets.

En primer lloc, el diàleg que s'ha obert entre les administracions locals i els agents socials i econòmics en l'àmbit de l'àrea metropolitana. Això ens ha permès al conjunt de municipis que conformem l'àmbit metropolità analitzar la realitat actual, preparar-nos per al futur i, sobretot, coordinar les actuacions que s'estan realitzant o que s'han de realitzar en el territori.

En segon lloc, el convenciment que cal reforçar el concepte metropolità de les nostres ciutats i la seva potenciació com a xarxa de municipis; segons el meu parer, un dels factors més importants del Pla Estratègic Metropolità. El Pla ens ha de permetre treballar en igualtat de condicions, i això només es pot entendre des de la col·laboració i la cooperació entre tots els que conformem aquest territori.

I, finalment, la confiança que el Pla configurarà noves estructures polítiques i objectius comuns que facin possible situar l'àrea metropolitana de Barcelona entre les grans àrees d'Europa i del món.

## Una proposta més enllà de conjuntures polítiques

Josep Maria Llop i Rigol  
Alcalde de la Palma de Cervelló

La Palma és un dels municipis més petits de Catalunya. L'enfortiment dels seus actius principals (entorn de natura, vivència de poble i qualitat de serveis) passa necessàriament per la viabilitat concebuda des d'un projecte de desenvolupament sostenible. L'atractiu estructural del municipi, marcat per la connexió a les xarxes de comunicacions, de proximitat física i de serveis amb Barcelona i amb Europa, constitueix una oportunitat important, només en la mesura que el concepte del creixement determini la limitació de població i esculli les activitats econòmiques d'alt valor afegit que aportin al nostre petit poble els recursos necessaris per prestar la quantitat i qualitat de serveis que la gent reclama.

Una concepció unilateralista del Pla Estratègic Metropolità pot conduir molt fàcilment els municipis petits com la Palma o altres a esdevenir purament i simplement l'àmbit residencial i dormitori de les àrees de

concentració urbana i de serveis. La conseqüència d'un model com aquest crea una alta desconexió entre la Catalunya interior i l'àmbit metropolità. Per contra, només en el cas que un dels objectius fonamentals del Pla Estratègic Metropolità sigui el de dotar els municipis petits dels recursos necessaris per a la seva sostenibilitat, s'evitaran "opes" amigables, a l'hora que es generaran interdependències mútuament beneficioses que fomentin una mobilitat geogràfica intercomarcal més gran i no supeditada a la preeminència d'un model basat en la ciutat com a centre dels serveis productius.

Repensar aquest model més enllà de les conjuntures polítiques és un clam que Catalunya demana als qui tenen responsabilitats socials, econòmiques i polítiques. Saber respondre adequadament a aquest repte és preparar el nostre país i també els nostres pobles per aprofitar les oportunitats que ens ofereix la globalització en totes les seves manifestacions, així com situar els nostres pobles, les nostres ciutats i el nostre país dins dels models més avançats d'Europa i del món democràtic i desenvolupat.

## Evolució equilibrada



Alfred Matamala i Graupera  
Alcalde de Montgat

Per a un municipi petit com el nostre, integrat a l'àrea metropolitana de Barcelona, és molt interessant formar part del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona; és una manera de sentir-nos participants de l'evolució de les nostres poblacions dintre de la dinàmica de les grans ciutats que ens envolten, d'entendre-la i d'intervenir-hi.

El Pla Estratègic Metropolità ens permetrà conèixer i aprofitar tot el que poden aportar els sectors socials i productius, reflexionar per obtenir una capacitat de resposta comuna davant dels reptes del futur i dissenyar un entorn que tendeixi a la sostenibilitat i l'aprofitament racional dels recursos.

Des d'aquest punt de vista, el coneixement que entre tots obtinguem de les aportacions dels diferents actors sobre el creixement de l'entorn metropolità ens permetrà un cop més controlar el desenvolupament desmesurat i el desequilibri que aquestes dinàmiques produeixen, també en el cas de poblacions petites com la nostra.